

IDENTIFICANDO EL CIBERMACHISMO

Las redes sociales son un reflejo de nuestra sociedad. El machismo está presente de muchas formas. A continuación os mostramos cómo identificarlo.

MENSAJES Y AMENAZAS MACHISTAS

Con el anonimato y utilizando las redes sociales como altavoz, se incrementan los mensajes machistas y las amenazas que devalúan la figura de la mujer.



PUBLICIDAD SEXISTA

La publicidad sexista utiliza la figura de la mujer de manera indigna, y que generalmente no se relaciona directamente con el producto. Además reproduce prejuicios y estereotipos discriminatorios.

REPRODUCCIÓN DE MODELOS Y CONDUCTAS VIOLENTAS

Las RRSS pueden contribuir a la reproducción de modelos y conductas agresivas. Las amenazas y el acoso, también son violencia de género. No difundir este tipo de contenido contribuye a que no se expandan prejuicios, estereotipos y conductas agresivas. Las RRSS son un canal de comunicación con un gran impacto social para poder concienciar sobre las desigualdades y la violencia.



IGUALDAD EN LA RED

≡EQUALITY≡

Debemos realizar un uso responsable de las redes sociales. Son un altavoz contra las desigualdades, los prejuicios y los estereotipos que existen en nuestra sociedad actual. La identificación del cibermachismo es clave para no naturalizarlo, y evitar así, su difusión.



EMPATIC
Programa para educar en la empatía e igualdad en entornos digitales.



blue
beehive

www.bluebeehive.eu

